



WEBINAR Liderazgo Logístico en Épocas de Crisis "Experiencias Logísticas de España durante la pandemia Covid-19"

José-Luis Galiana José-Ramón Illán Madrid - Santiago de Chile

¿A qué me dedico?









Illán&Blanes consultores



¿A qué me dedico? ¿Dónde están nuestros clientes?





¿A qué me dedico? en el poco tiempo libre.









FEDERACIÓN DE KARATE Y D.A.
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA



¿De qué vamos a hablar hoy?

Presentación.

Premisas.

¿Qué ha pasado en la distribución?

¿Qué ha pasado en la cadena de suministro?

¿Qué está pasando con el consumo?

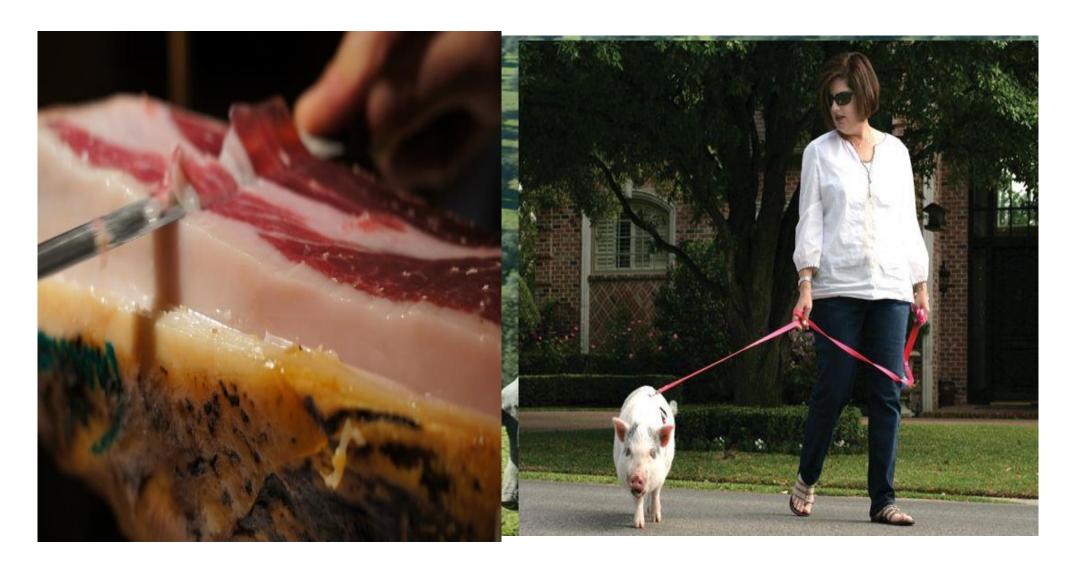
¿Quién ha salido ganando?

Líderes.

Conclusiones.



Premisas.





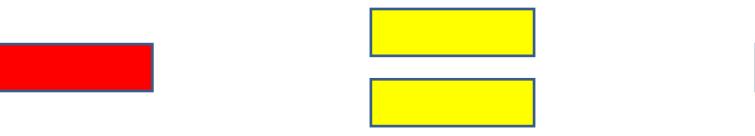
Premisas.

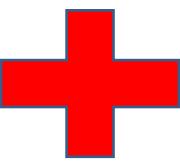
"En este mundo traidor nada es verdad ni es mentira, todo es según el cristal de color con que se mira".

Ramón de Campoamor.



1) Premisas.







Situación:

- Desde mitad de marzo hasta final de junio encerrados. Pasamos de la fiesta a la cárcel.
- País parado, economía parada, especialmente la hostelería.
- Gestión política nefasta.
- Temporada de turismo arruinada. 20% del PIB.







Semana 1: Compras irracionales e inocencia.

Semana 2, 3: Se van incorporando las medidas de protección en clientes y trabajadores. Menos clientes y compras mayores. Las ventas aumenta un 20% de media.

Semana 4: Venta de productos para consumir en casa (aperitivos, cerveza...), televisores, aparatos de gimnasia, jardinería, rotura de stock en guantes, medios de protección y desinfectantes.



Semana 5, 6 y 7: Nos hacemos cocineros. Rotura

en prod

levadura





harinas,

Semana 5, 6 y 7: Nos hacemos cocineros.

Semana 8: Comienza el desconfinamiento y se disparan los productos de belleza, máquinas corta pelo, mascarillas, depilatorios, tintes de pelo, velas.

Al final de la cuarentena, sabremos cuántos rubios reales hay.









¿Qué ha pasado en la cadena de suministro?

- Trabajo brutal. Un test de estrés, como nunca.
- Pedidos imposibles de prever y servir.
- Arrancadas y paradas. De 24 h x 7 d a parar. Látigo.
- La fiesta va por sectores. Desde los que sirven a distribuidores, a los que sirven la hotelería y aeropuertos.
- Prioridad en servir antes que costes. Viajes en avión donde vale más el collar que el perro.
- Heroicidad, especialmente los camioneros.



¿Qué está pasando en el consumo?





¿Quién ha Los tenderos del pequeño comercio: 1) Los que ha "Estamos encantados de ayudar"

- 2) Quienes de Ultramarinos y tiendas de siempre resisten al estado de alarma con pedido a domicilio y pago con tarjeta
- 3) Los pequerer Madrid | 01.04.2020 | 09:45



Los ultramarinos resisten. Fernando Bustamante

En esta crisis del coronavirus no solo las grandes cadenas de supermercados nos alimentan durante nuestro confinamiento. Igual dedicación y mayor sacrificio tienen los dueños de los pequeños



¿Quién ha salido ganando?, por ahora.

- 1) Los que han garantizado el servicio.
- 2) Quienes dependen menos de la importación.
- 3) Los pequeños comercios de barrio. Renacimiento.
- 4) Quienes tienen relaciones estables con sus proveedores.
- 5) Los que se han adaptado más rápido. (harina en bolsa, garrafas de gel hidroalcohol, cambio de envases, mascarillas infantiles...).
- 6) La compra on line. Aunque no ha estado a la altura, muchas personas la han conocido por primera vez.
- 7) Las plataformas que evitan desplazamientos innecesarios (webinar, Zoom, Teams....).



Líderes:

- 1) Trabajadores. Héroes. Especial mención a los camioneros.
- 2) Empresas que han seguido dando servicio, incluso siendo más "rentable" parar.
- 3) Empresas que se han reinventado (insecticidas a hidroalcohol, licoreros a alcoholeros, ropa a mascarillas...).
- 4) Comercio de proximidad, especialmente el de barrio.
- 5) AECOC GS1 (recomendaciones y formación).
- 6) Los directivos que han dado la cara, en lugar de irse a teletrabajo 100%.
- 7) Los ciudadanos (prueba de resiliencia y amor).

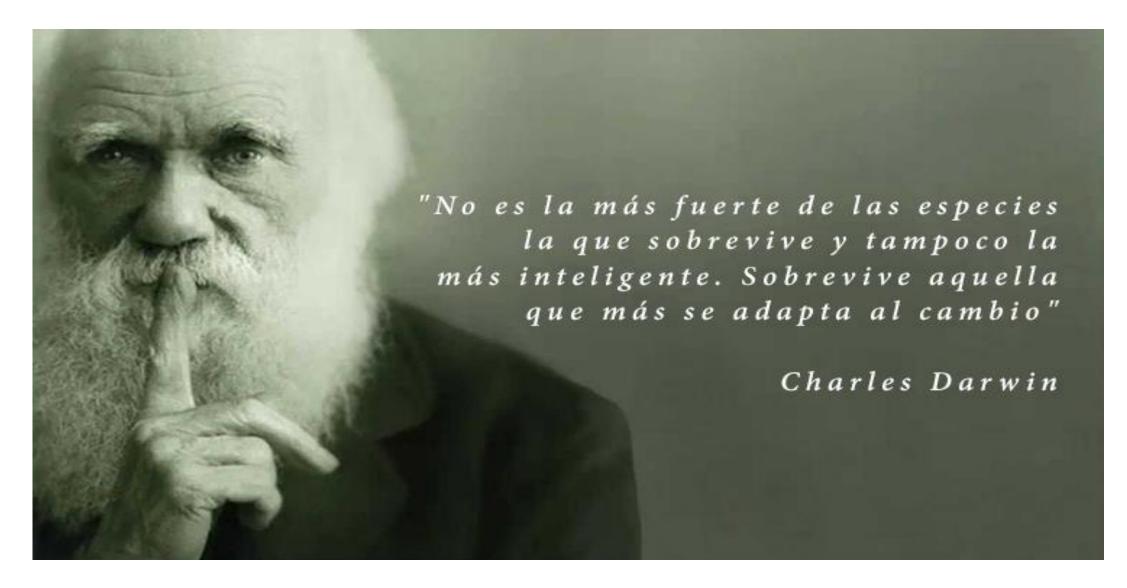


Conclusiones:

- 1) Seguimos funcionando, a pesar del gobierno y de los políticos.
- 2) La peor caída del PIB en nuestra historia.
- 3) Esto no se ha acabado y no hay comparación.
- 4) Estamos fuertes, con muchas ganas y saldremos adelante, como siempre.
- 5) Recordar a Darwin.

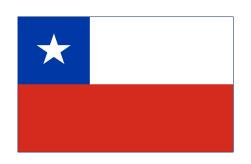


Conclusiones:





Webinar "Liderazgo Logístico en épocas de crisis, Experiencias Logísticas de España durante la pandemia Covid-19









José Luis Galiana
José Ramón Illán
FELOG de Caleruega
https://felogdecaleruega.com/



